Basura

Antes de empezar
El diccionario Merriam Webster define la basura como "basura, desecho de papel o basura esparcida", y los desechos como "un subproducto no deseado de un proceso de fabricación, laboratorio químico o reactor nuclear (estos podrían ser desechos tóxicos, peligrosos o nucleares). Merriam Webster también define los desechos como "desechos de lugares de habitabilidad humana o animal, como basura, excrementos o aguas residuales".
En general, podemos entender la basura como "desechos tirados". Por lo tanto, la basura puede describirse como productos de desecho que se han eliminado de manera inadecuada, sin consentimiento, en un lugar inapropiado.
La basura crea toxinas y contaminantes que son perjudiciales para nuestro medio ambiente y para los animales. La basura desechada obstruye las vías fluviales, afecta el suelo y puede permanecer en los vertederos durante años. La basura puede dañar el medio ambiente y los animales que habitan en él. Los animales pueden ingerir trozos de basura como plásticos, colillas de cigarrillos o, a veces, incluso se pueden estrangular con ellos. La basura también es un gran problema, ya que se suma a los costos anuales de un municipio si no se elimina adecuadamente. Actualmente, la basura se ha convertido en un problema tanto para la tierra como para nuestras vías fluviales, incluidos los océanos.

La investigación sobre basura realizada por Keep America Beautiful (https://www.kab.org/) ha identificado siete fuentes principales de basura:

1. Los automovilistas (desechos arrojados por los pasajeros por las ventanas de vehículos como automóviles, autobuses, trenes, etc.).
2. Peatones (basura individual de envases, envases de bebidas, colillas de cigarrillos, etc.).
3. Basura doméstica a un lado de la calle (cubos de basura sin tapas, desbordamiento de los contenedores de basura, papeles que se vuelan, etc.).
4. Contenedores de basura o botes de basura grandes que utilizan las empresas (basura desbordada o descubierta que se vuela y esparce).
5. Muelles o bahías de carga (áreas de carga en edificios donde se cargan y descargan vehículos de mercancías).
6. Se encuentran comúnmente en edificios comerciales e industriales, y en almacenes.
7. Sitios de construcción y demolición (escombros en y alrededor de estos sitios y arrastrados por el viento o por la lluvia).
8. Camiones descubiertos (basura que cae o se vuela de los vehículos de basura abiertos).

Los estudios de Keep America Beautiful sobre dónde tiran basura los peatones y automovilistas revelaron o siguiente:

- Sedes de eventos especiales: como ferias, conciertos, juegos o partidos, u otros eventos que atraen a una gran cantidad de personas.
- Carreteras y autopistas: lados de la carretera, rampas de entrada y salida, medianas y paradas de descanso
- Áreas de alto tráfico: negocios de comida rápida, tiendas de alimentación, áreas de pícnic, zona de juegos, estadios y otras áreas con gran cantidad de afluencia.
- Puntos de transición: lugares donde pararse a comer, beber o fumar antes de continuar, como entradas a edificios, plataformas de trenes y paradas de autobús.

Algunos de los puntos mencionados revelan que la basura es un problema asociado más con el comportamiento y la actitud de las personas. Se podrían adoptar diferentes enfoques para analizar el problema de la basura. La conciencia y educación en las escuelas, la acción de diferentes grupos objetivo, incluidos los estudiantes y el público en general, y el uso de diferentes plataformas puede ayudar a promover la información. Las redes sociales son una de esas plataformas que se ha analizado en los siguientes planes de lecciones para crear conciencia y tomar medidas con respecto al problema de la "basura".

El diccionario Merriam-Webster define las redes sociales como "formas de comunicación electrónica (como sitios web) a través de las cuales las personas crean comunidades en línea para compartir información, ideas, mensajes personales, etc." Las redes sociales podrían utilizarse como una plataforma para crear y compartir información. Hay muchos sitios web de redes sociales diferentes y populares como Facebook, Google+, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Twitter, WhatsApp y YouTube, por nombrar algunos. A continuación se ilustran algunos ejemplos de cómo las plataformas de redes sociales también se han utilizado popularmente para promover información e impulsar campañas asociadas con la basura:

Ejemplo 1

La página web del ayuntamiento de Glasgow http://www.zerowastescotland.org.uk/litter-flytipping/social-media describe cómo se pueden usar los sitios de redes sociales para evitar que se vuelque la basura (esto se usa y se define en algunos países como el 'depósito ilegal de cualquier desecho en un terreno que no tiene una licencia para aceptarlo'). La página web de The Environment Protection Authority, Victoria http://www.epa.vic.gov.au/get- involved/report-litter/report-litter-app anima a las personas a informar sobre la basura a través de una aplicación móvil.

Ejemplo 2

Es un ejemplo de cómo los estudiantes de Diseño de producto de la Aston University participaron en un proyecto para diseñar una intervención innovadora para evitar tirar basura en las calles de Birmingham. http://www.aston.ac.uk/news/releases/2016/october/-product-design-hubbub/. Los estudiantes primero investigaron y entendieron qué motiva a las personas a tirar basura. Se movieron más allá del aula para ir y observar el problema de la basura en la ciudad. Mediante el trabajo en equipos, los estudiantes tuvieron que diseñar una solución
que tenga el potencial de cambiar el comportamiento. Las ideas iban desde colocar en la ciudad y en épocas clave del año, como Navidad y Pascua, contenedores de colores brillantes y diseñados según la estación, hasta grandes marcas adhesivas en el suelo que se asemejaran a los chicles, e incluir información sobre el coste de la eliminación de los mismos. Las ideas se implementaron en asociación con una oenegé local llamada Hubbub.

Imagen: Banco de ilustraciones de CEM